

COMUNICATO STAMPA

Nasce Fuori Festival al Diavolo Rosso: musica, incontri e cultura nel cuore di Asti

Dal 4 al 18 luglio, durante AstiMusica, lo storico Diavolo Rosso diventa uno spazio gratuito di incontro, ascolto e partecipazione aperto alla città.

Asti, 22 giugno 2026 — Nasce **Fuori Festival al Diavolo Rosso**, un nuovo progetto culturale che animerà lo storico locale di Piazza San Martino dal **4 al 18 luglio**, in concomitanza con AstiMusica.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di ampliare l'esperienza di AstiMusica, trasformando il centro storico in uno spazio vivo da attraversare prima dell'inizio dei concerti del festival.

Dal tardo pomeriggio, il Diavolo Rosso diventerà un punto di incontro aperto alla città e ai visitatori: un luogo dove fermarsi, vivere la musica, ascoltare storie, assistere a incontri e performance dal vivo, condividere il tempo dell'attesa e respirare un'atmosfera capace di unire cultura, convivialità e territorio.

Il progetto nasce anche dal desiderio di valorizzare uno dei luoghi simbolo della scena culturale astigiana attraverso una programmazione che intreccia ospiti locali, nazionali e internazionali, all'interno di uno spazio che da oltre vent'anni rappresenta un punto di riferimento per la musica dal vivo e la socialità cittadina.

Fuori Festival al Diavolo Rosso completa così AstiMusica attraverso una programmazione concentrata soprattutto nelle ore che precedono i concerti principali del festival, contribuendo a diffondere l'esperienza musicale all'interno della città e creando un luogo di incontro continuo tra pubblico, artisti e operatori culturali.

Una direzione artistica tra territorio e mondo

Il filo conduttore del progetto è la capacità della musica di trasformare un episodio locale, una figura territoriale o una memoria collettiva in qualcosa di universale.

La musica riesce infatti a rendere internazionale ciò che nasce in un luogo preciso, così come accade quando un artista proveniente da un altro paese attraversa un territorio e ne assorbe identità, immaginario e atmosfera.

Un esempio simbolico è proprio “Diavolo Rosso”, la celebre canzone di Paolo Conte ispirata alla figura del ciclista astigiano Giovanni Gerbi: una storia profondamente legata al territorio astigiano che, attraverso la musica, è diventata immaginario condiviso ben oltre i confini locali.

Per questo la serata inaugurale partirà idealmente da Amsterdam, attraverso la **proiezione dello storico concerto di Paolo Conte al Royal Theatre Carré del 1988**, aperto proprio da “Diavolo Rosso”. Un ponte simbolico tra Asti e una delle città europee più legate al percorso internazionale del Maestro.

A seguire si esibirà per la prima volta in Italia **J.A.D.E.**, artista emergente della scena di Amsterdam, che presenterà “**Aurora**”, nuovo progetto musicale prodotto da Heartist composto da un EP di cinque brani accompagnato da un breve documentario audiovisivo presentato ad Amsterdam il 2 luglio.

I nuovi brani saranno disponibili in anteprima esclusiva su Heartist prima della pubblicazione sulle piattaforme di streaming, in linea con l’idea di costruire un rapporto più diretto, consapevole e duraturo tra artista e pubblico.

Asti e Amsterdam, memoria e contemporaneità, territorio e internazionalità: Fuori Festival nasce da questo dialogo continuo tra radici locali e apertura culturale.

Un progetto nel segno di Massimo Cotto e Gianluigi Porro

Fuori Festival al Diavolo Rosso nasce anche come omaggio a due figure che hanno lasciato un segno profondo nella vita culturale e musicale della città: Massimo Cotto e Gianluigi Porro.

Massimo Cotto è stato fondatore di AstiMusica, oltre che giornalista, scrittore, autore e voce inconfondibile di Virgin Radio. Con il suo lavoro ha contribuito per decenni a raccontare la musica a livello nazionale, mantenendo sempre un legame profondo con Asti e con il territorio da cui era partito. La sua capacità di unire cultura, emozione, racconto e passione per la musica rappresenta una delle principali ispirazioni del progetto.

Gianluigi Porro è stato uno dei protagonisti della vita culturale astigiana degli ultimi decenni. Fondatore del Diavolo Rosso e tra gli artefici della crescita di AstiMusica, ha inoltre curato

quindici edizioni di AstiTeatro, contribuendo in modo determinante allo sviluppo della scena teatrale e culturale cittadina. Attraverso il suo lavoro ha accompagnato e fatto crescere intere generazioni di artisti, operatori e creativi del territorio, diventando un punto di riferimento umano e professionale per chiunque si occupi di teatro e cultura ad Asti. Con passione, visione e spirito di iniziativa ha costruito luoghi, relazioni e opportunità che ancora oggi rappresentano un patrimonio per la città.

Il Fuori Festival nasce anche dalla volontà di raccogliere e proseguire questa eredità: una cultura capace di mettere in relazione persone, generazioni, musica, teatro, territorio e apertura verso il mondo.

Tra i principali ideatori e curatori del progetto vi è Chiara Buratti, attrice, autrice e conduttrice, che presenterà alcuni degli incontri della rassegna. Accanto a lei, Davide Santagata, gestore del Diavolo Rosso da quasi vent'anni e testimone diretto di quella storia culturale che il Fuori Festival intende celebrare e rinnovare.

Chiara Buratti – Curatrice e presentatrice del Fuori Festival al Diavolo Rosso

“Quando Davide mi ha chiesto di organizzare assieme il Fuori Festival al Diavolo, per me è stato come il regalo che non ti aspetti da bambino. Una gioia infinita. Quel luogo è uno dei simboli della nostra città e un ponte tra mondi e suoni diversi.

Abbiamo costruito un programma che unisce linguaggi, generazioni e punti di vista differenti. I talk porteranno ad Asti artisti, professionisti, autori e protagonisti del mondo della musica per affrontare temi che spaziano dalla psicologia all'innovazione, dai diritti alla critica musicale.”

Davide Santagata – Titolare del Diavolo Rosso

“Molti conoscono il Diavolo Rosso per la musica dal vivo e i concerti che da oltre vent'anni ospitiamo ad Asti. Quello che forse non tutti sanno è che qui si mangia anche molto bene. Durante il Fuori Festival, oltre a partecipare agli incontri e ai live, le persone potranno scoprire la cucina del Diavolo Rosso, che spazia dai piatti della tradizione piemontese a proposte provenienti da altre culture gastronomiche, da gustare anche nel nostro splendido dehors su Piazza San Martino”.

Alberto Marengo – CEO e fondatore di Heartist

“Uno degli elementi più innovativi del Fuori Festival sarà il primo negozio fisico di album digitali Heartist. Vogliamo riportare la scoperta della musica a una dimensione umana e condivisa: entrare in uno spazio, ascoltare un album, conoscere la storia di un artista, ricevere consigli e approfondire un progetto. Su Heartist i fan possono acquistare musica e contenuti esclusivi prima della loro pubblicazione sulle piattaforme di streaming.”

Il programma

Per quindici giorni, il Diavolo Rosso ospiterà una programmazione quotidiana fatta di mostre, performance live, incontri, showcase, momenti informali e contenuti speciali.

Il programma prevede:

- una rassegna di incontri dedicati ai rapporti tra musica, innovazione, psicologia, diritti, critica musicale, social media, sport, territorio e cultura contemporanea;
- esibizioni dal vivo di artisti emergenti, indipendenti e ospiti nazionali e internazionali;
- incontri con giornalisti, professionisti, operatori culturali e realtà del settore musicale;
- una mostra fotografica e audiovisiva dedicata alla storia di AstiMusica;
- il primo negozio fisico di album digitali firmato Heartist;
- produzioni video e contenuti realizzati durante il festival;
- attività di coinvolgimento del pubblico, media partner e sponsorship legate al territorio.

L'obiettivo è creare un luogo attraversabile ogni giorno, dove la musica non sia soltanto spettacolo, ma anche racconto, relazione, approfondimento e comunità.

Una mostra per raccontare AstiMusica

All'interno del Diavolo Rosso sarà allestita una mostra fotografica e audiovisiva dedicata alla storia di AstiMusica, curata dal fotografo astigiano Roberto Signorini, da anni testimone diretto del festival attraverso il suo lavoro fotografico.

La mostra raccoglierà immagini, materiali d'archivio e contenuti audiovisivi che raccontano l'evoluzione del festival e il rapporto tra Asti e la musica dal vivo, restituendo memoria e continuità a una delle esperienze culturali più importanti della città.

Il primo negozio di album digitali Heartist

Durante il Fuori Festival sarà inoltre allestito il primo negozio fisico di album digitali Heartist: uno spazio dove il pubblico potrà scoprire, ascoltare e acquistare album e contenuti digitali direttamente dagli artisti.



SLOW MUSIC HOLDING BV
Joop Geesinkweg 701, 1114AB
Amsterdam-Duivendrecht NL
96899573
info@heartist.app
www.heartist.app

Su heartist.app è possibile accedere ad album, documentari e contenuti esclusivi disponibili in anteprima prima della pubblicazione sulle piattaforme di streaming.

L'idea è riportare la musica all'interno di uno spazio fisico e relazionale, trasformando il digitale in un'esperienza concreta, condivisa e accessibile, capace di restituire valore al tempo, all'ascolto e al rapporto tra artista e pubblico.

About Heartist

Heartist è una piattaforma ed etichetta musicale con base ad Amsterdam e Torino che permette agli artisti di vendere direttamente ai fan album e contenuti digitali, costruendo un rapporto più diretto e sostenibile.

Attraverso heartist.app è possibile accedere ad album, documentari e progetti culturali completi disponibili in anteprima esclusiva prima della pubblicazione sulle piattaforme di streaming.

Ogni progetto viene sviluppato come un'opera culturale articolata tra musica, contenuti audiovisivi e narrazione, con l'obiettivo di restituire valore al rapporto tra artista e pubblico.



About Diavolo Rosso

Il Diavolo Rosso è uno storico spazio culturale situato nel centro di Asti, da oltre vent'anni punto di riferimento per la musica dal vivo e la programmazione artistica indipendente.

Nel tempo ha ospitato concerti, incontri e artisti provenienti da tutta Italia e dall'estero, diventando uno dei luoghi simbolo della vita culturale e musicale della città.

Informazioni e contatti

Fuori Festival al Diavolo Rosso

 Diavolo Rosso, Piazza San Martino 4, Asti
 4-18 luglio 2026

 www.fuorifestivalasti.com

 info@fuorifestivalasti.com

Instagram: [@fuorifestivalasti](https://www.instagram.com/fuorifestivalasti)



SLOW MUSIC HOLDING BV
Joop Geesinkweg 701, 1114AB
Amsterdam-Duivendrecht NL
96899573
info@heartist.app
www.heartist.app

Contatti stampa

Alberto Marenco

Heartist / Fuori Festival al Diavolo Rosso

+39 333 1693926

alberto.marenco@heartist.app